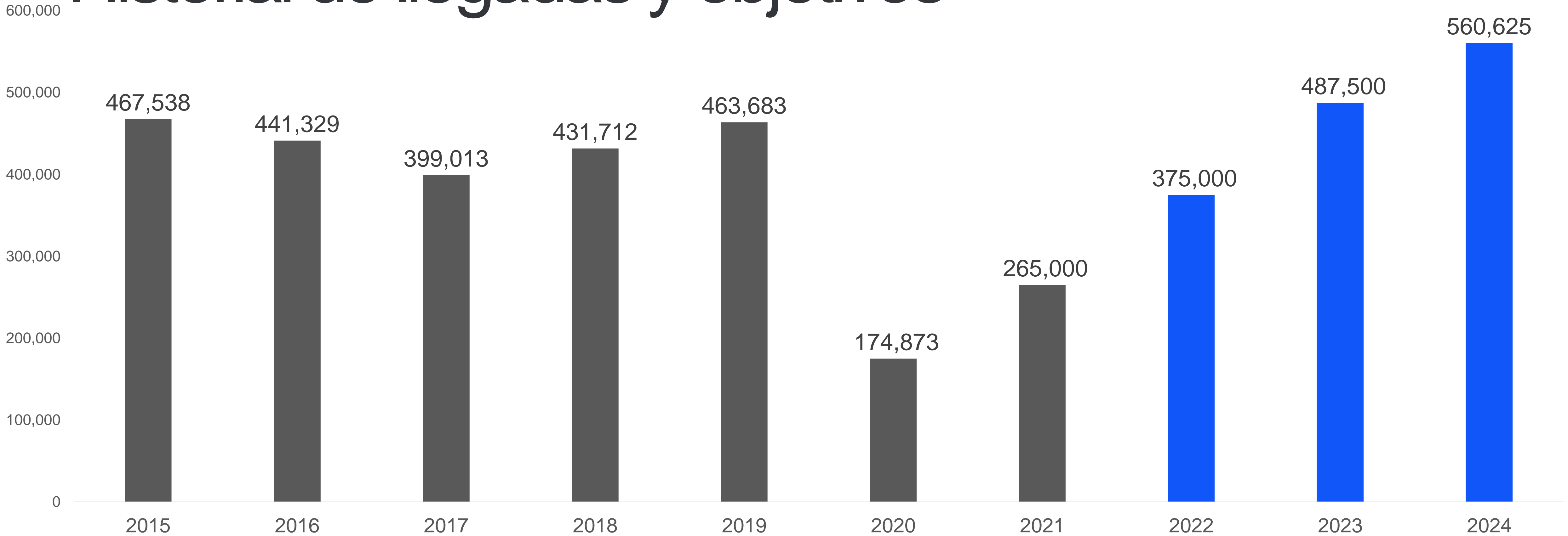


presentación planes Sudamérica 2022

25/5/22

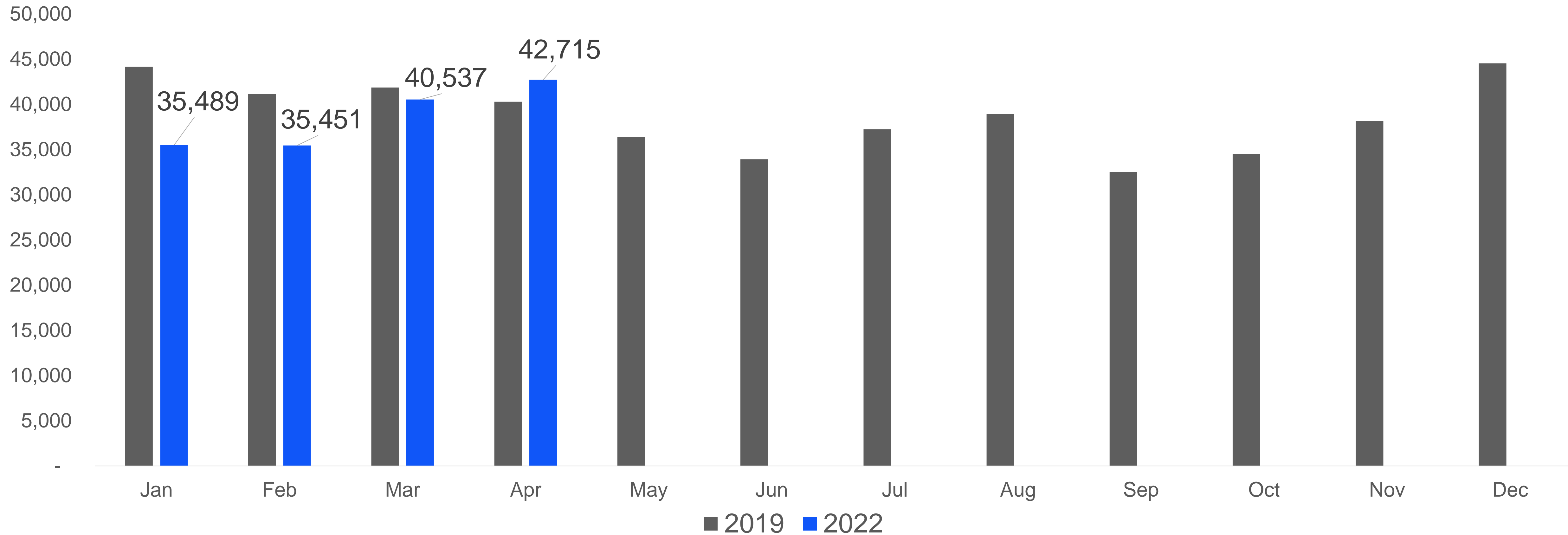
Historial de llegadas y objetivos



2019 grew by 7%
2020 decreased by 62%
2021 grew by 52%

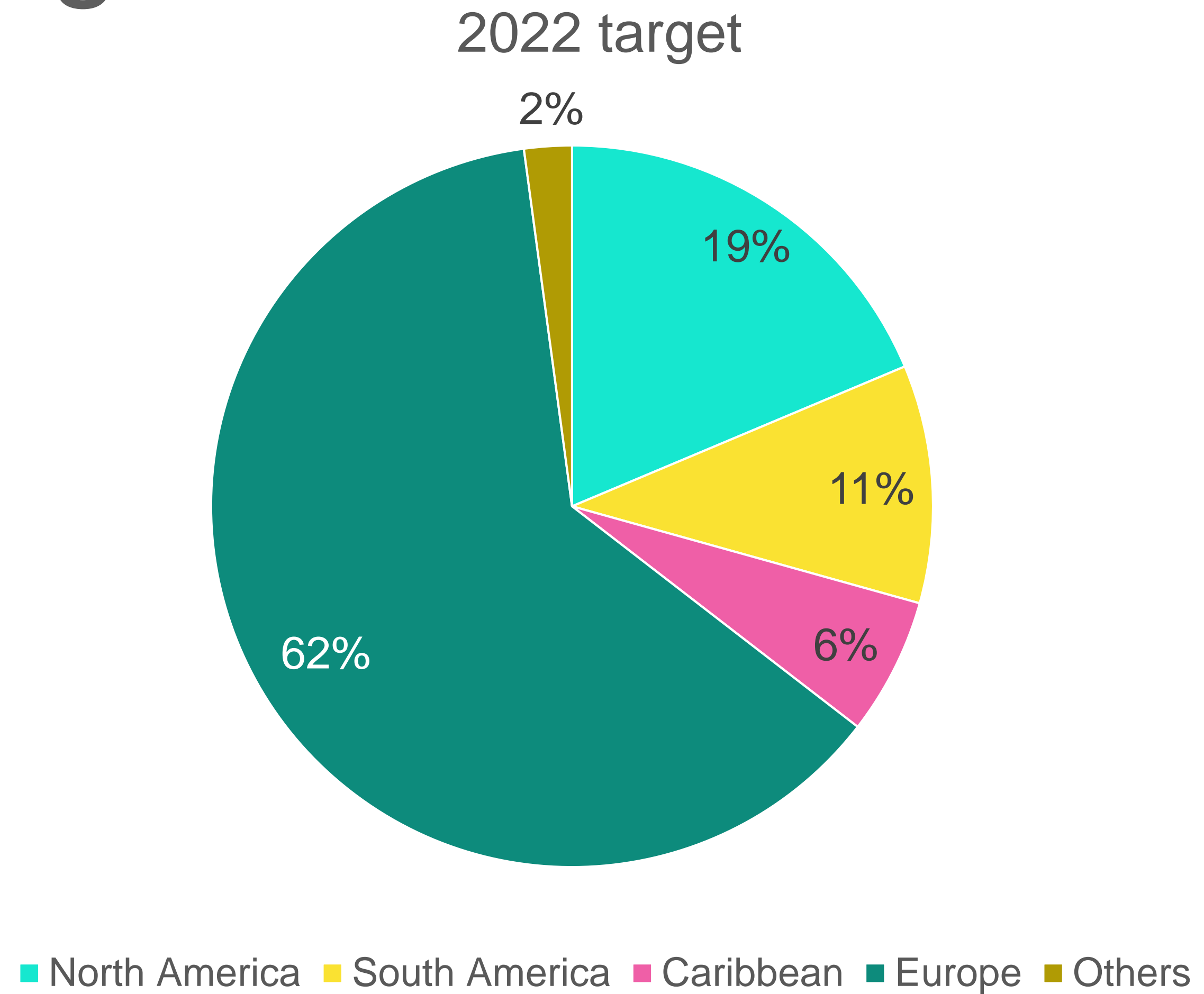
2022 PERFORMANCE

número total de visitantes por mes



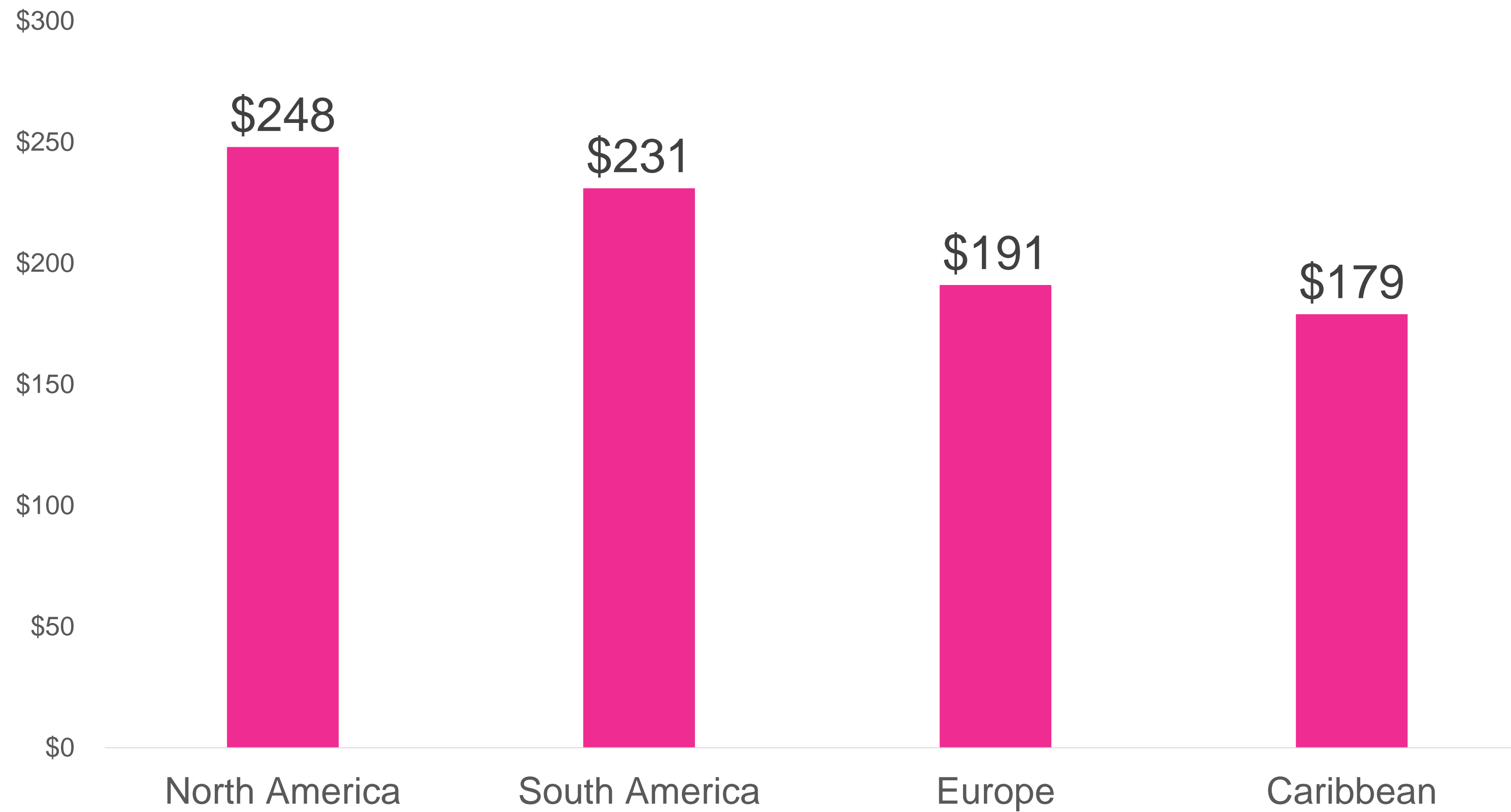
Total stayover arrivals YTD: 154,192 visitors
41% of the 2022 target is achieved

visitantes por región

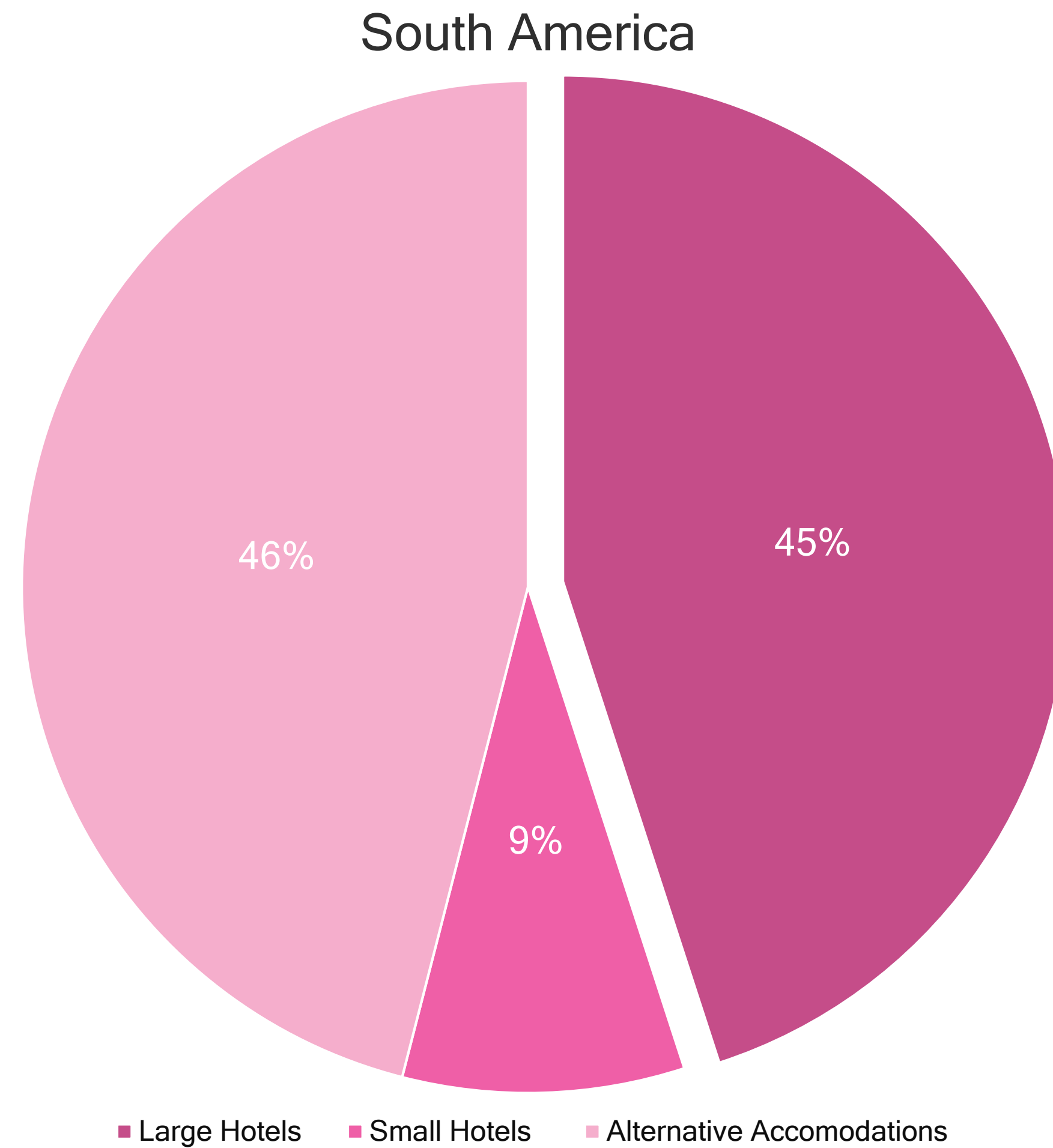


cuanto gastan en la isla

Average spending per person per day

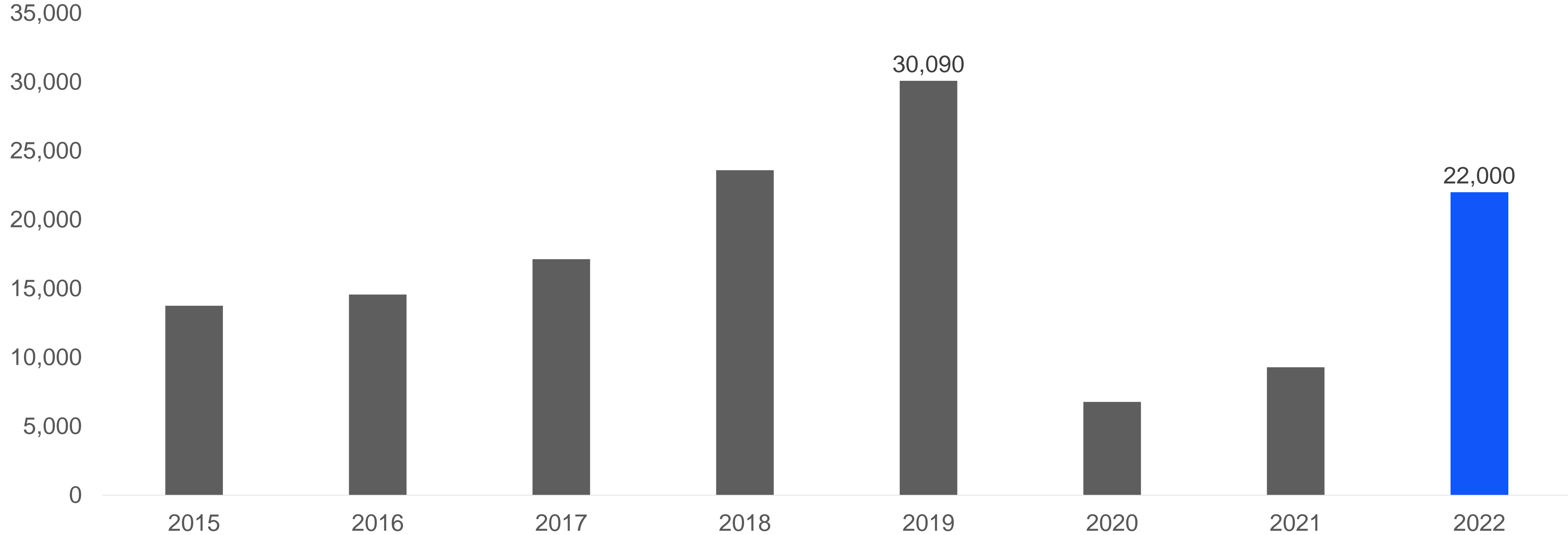


where do visitors stay



HISTORY PERFORMANCE & 2022 TARGET

Colombia 2015 - 2022

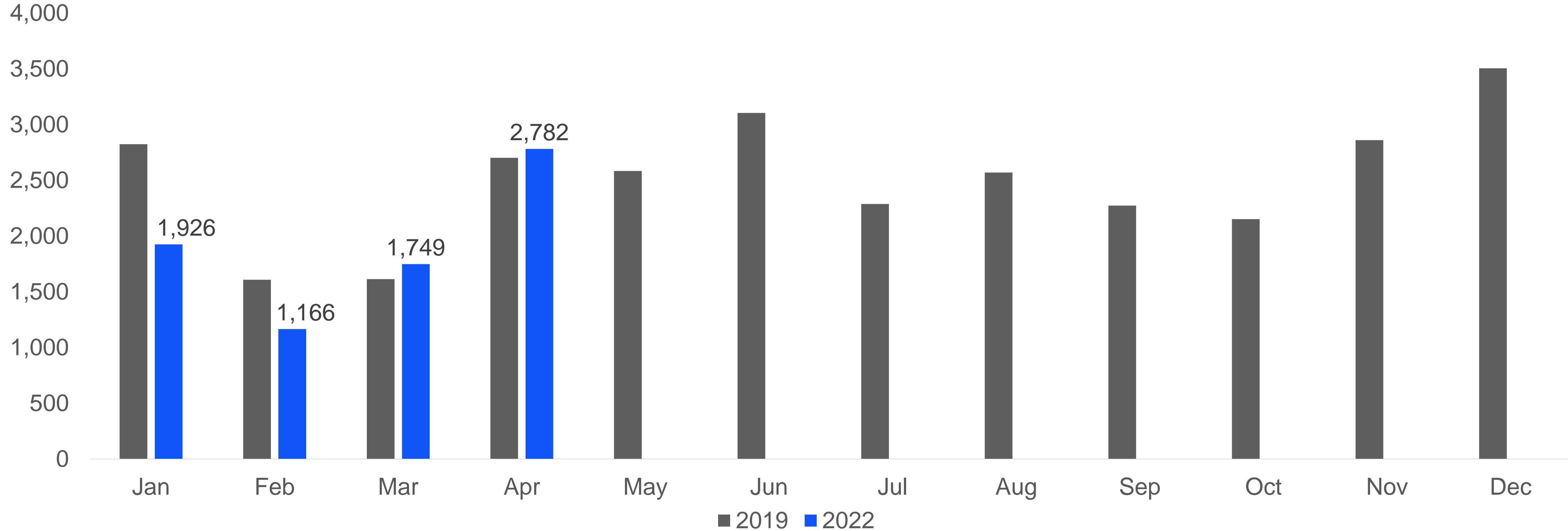


2021 realized recovery rate: 31%

2022 target recovery rate: 73%

2022 PERFORMANCE

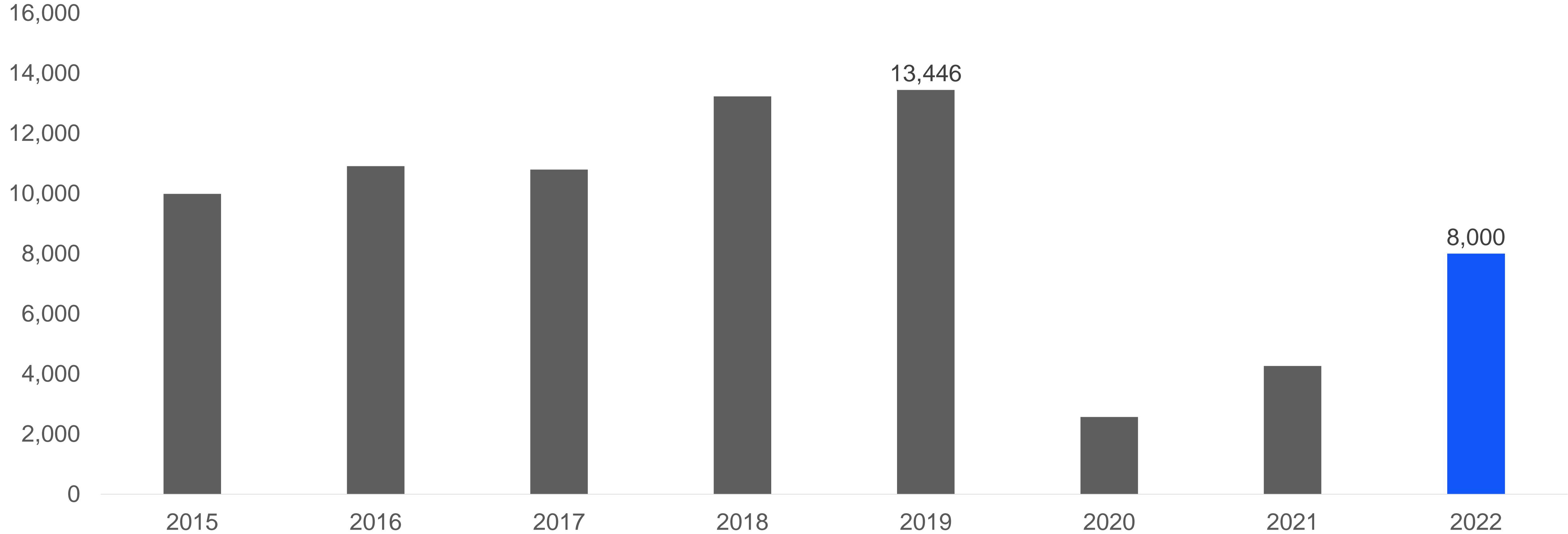
Colombia 2022



Realized visitors 2019 YTD (Jan – Apr): 8,750 visitors
Realized visitors 2022 YTD (Jan – Apr): 7,623 visitors
Decrease of 13% visitors compared to benchmark year

HISTORY PERFORMANCE & 2022 TARGET

Brazil 2015 - 2022

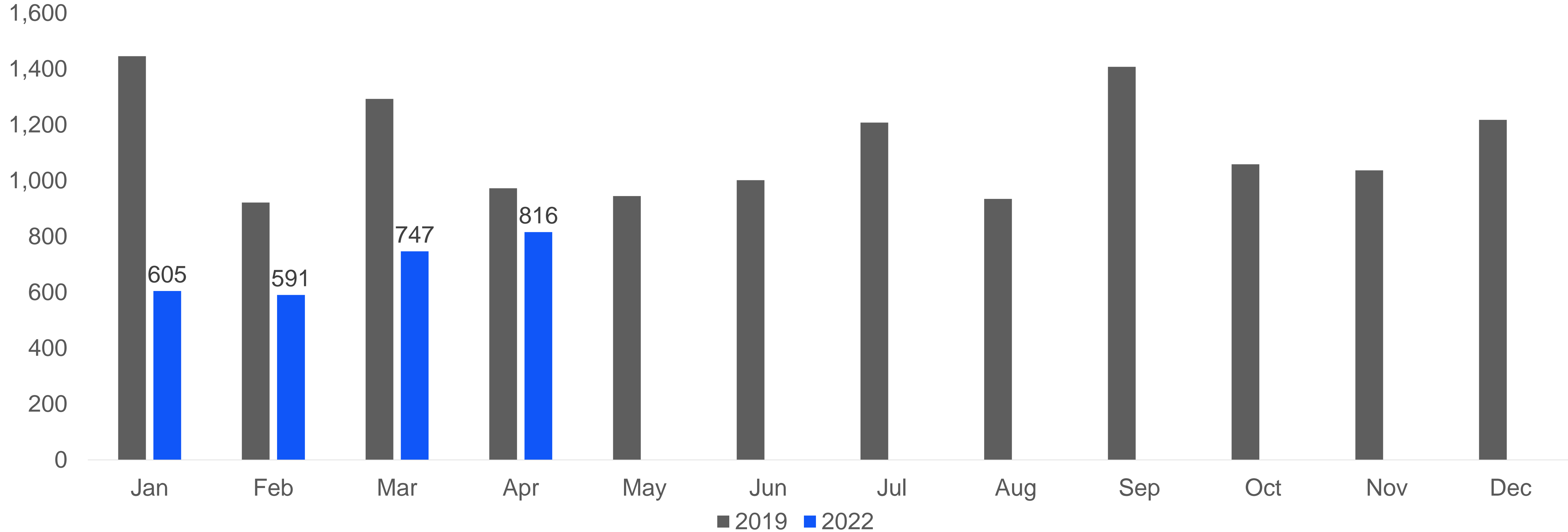


2021 realized recovery rate: 32%

2022 target recovery rate: 59%

2022 PERFORMANCE

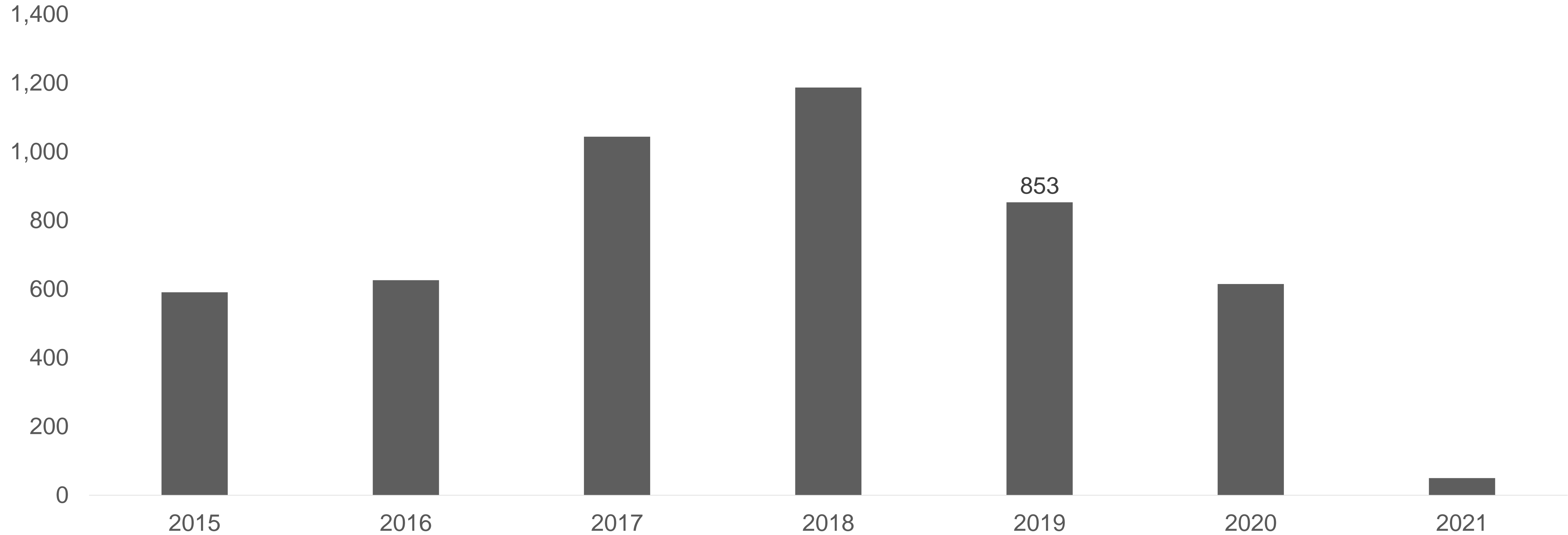
Brazil 2022



Realized visitors 2019 YTD (Jan – Apr): 4,634 visitors
Realized visitors 2022 YTD (Jan – Apr): 2,759 visitors
Decrease of 40% visitors compared to benchmark year

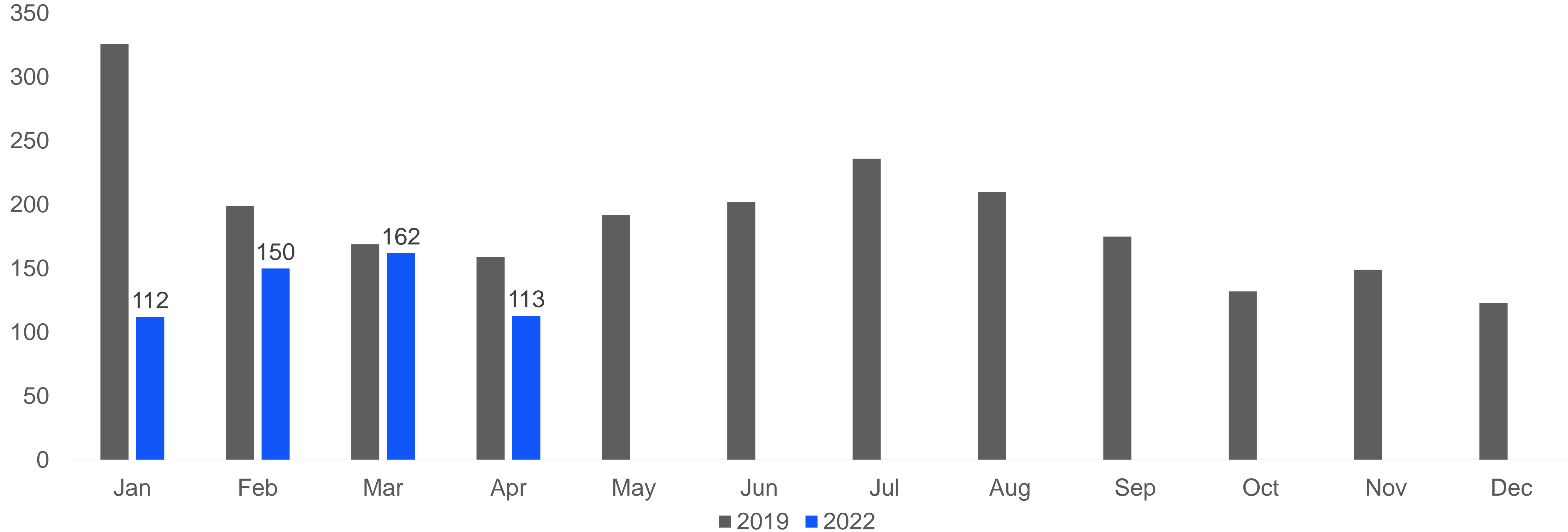
HISTORY PERFORMANCE

Argentina 2015 - 2021



2022 PERFORMANCE

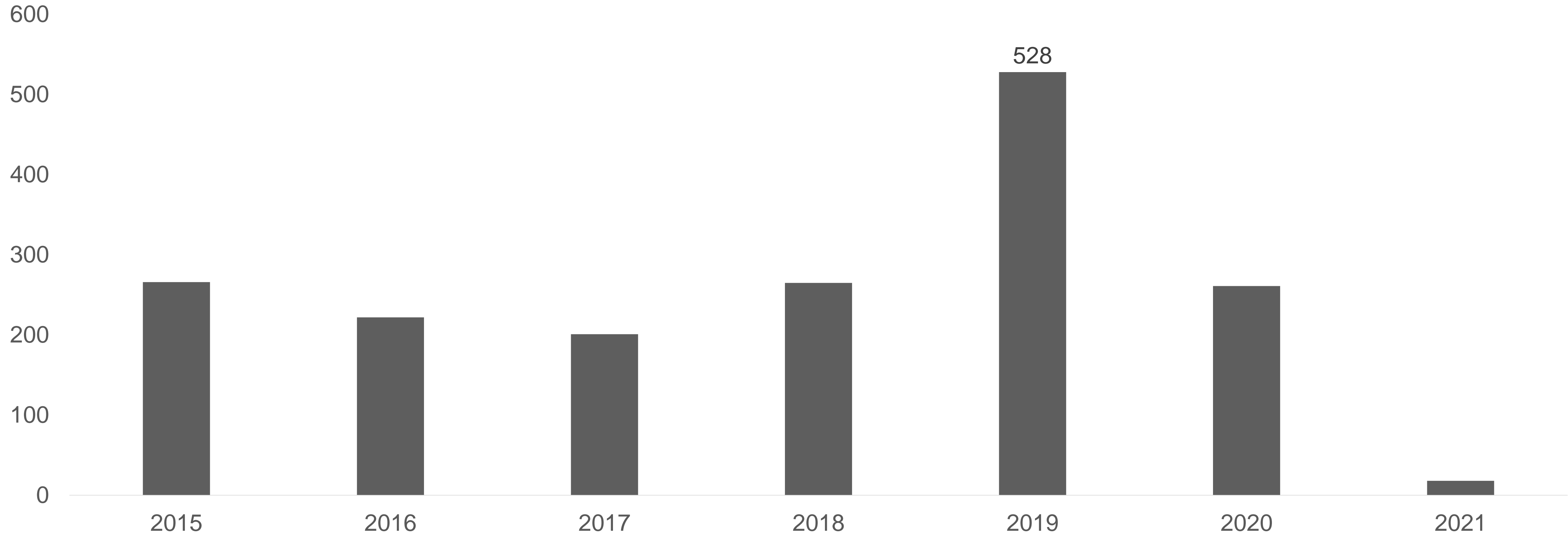
Argentina 2022



Realized visitors 2019 YTD (Jan – Apr): 853 visitors
Realized visitors 2022 YTD (Jan – Apr): 537 visitors
Decrease of 37% visitors compared to benchmark year

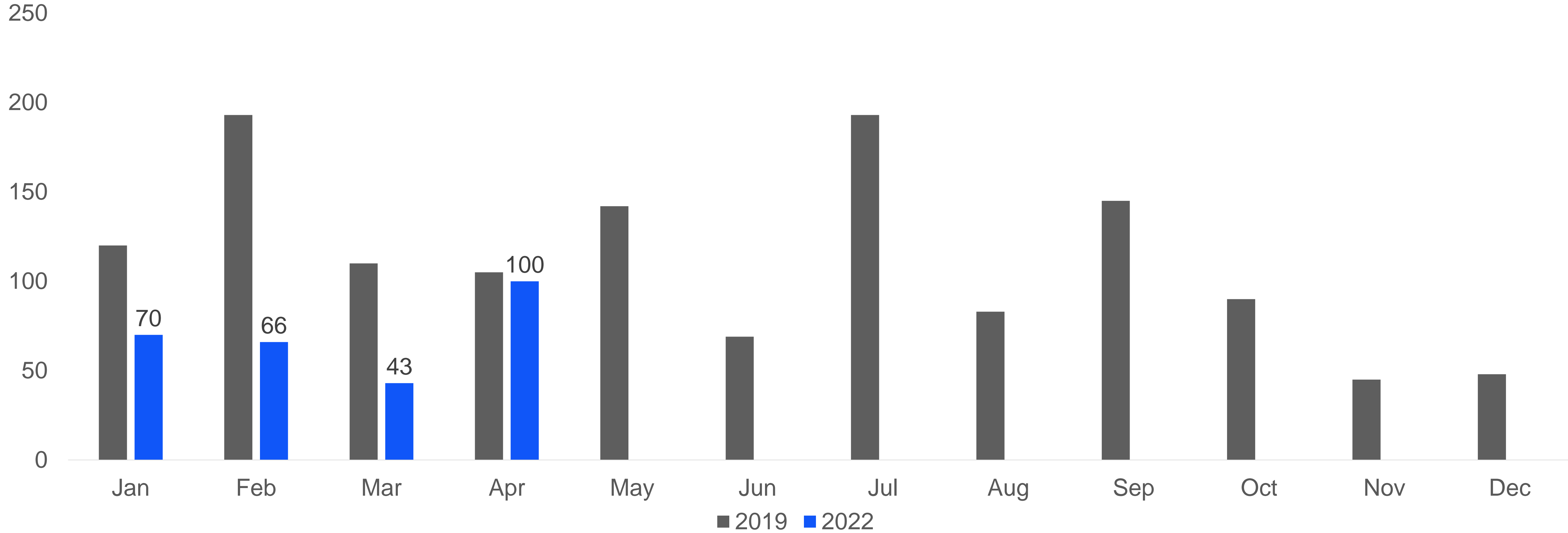
HISTORY PERFORMANCE

Chile 2015 - 2021



2022 PERFORMANCE

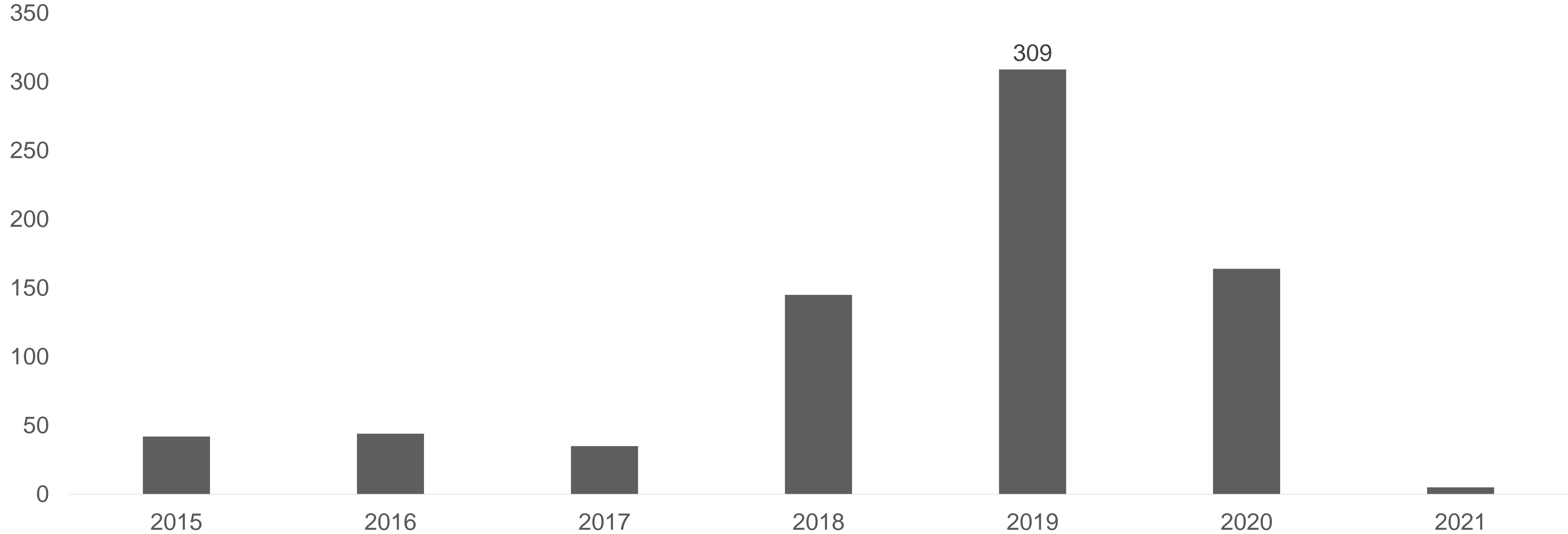
Chile 2022



Realized visitors 2019 YTD (Jan – Apr): 528 visitors
Realized visitors 2022 YTD (Jan – Apr): 279 visitors
Decrease of 47% visitors compared to benchmark year

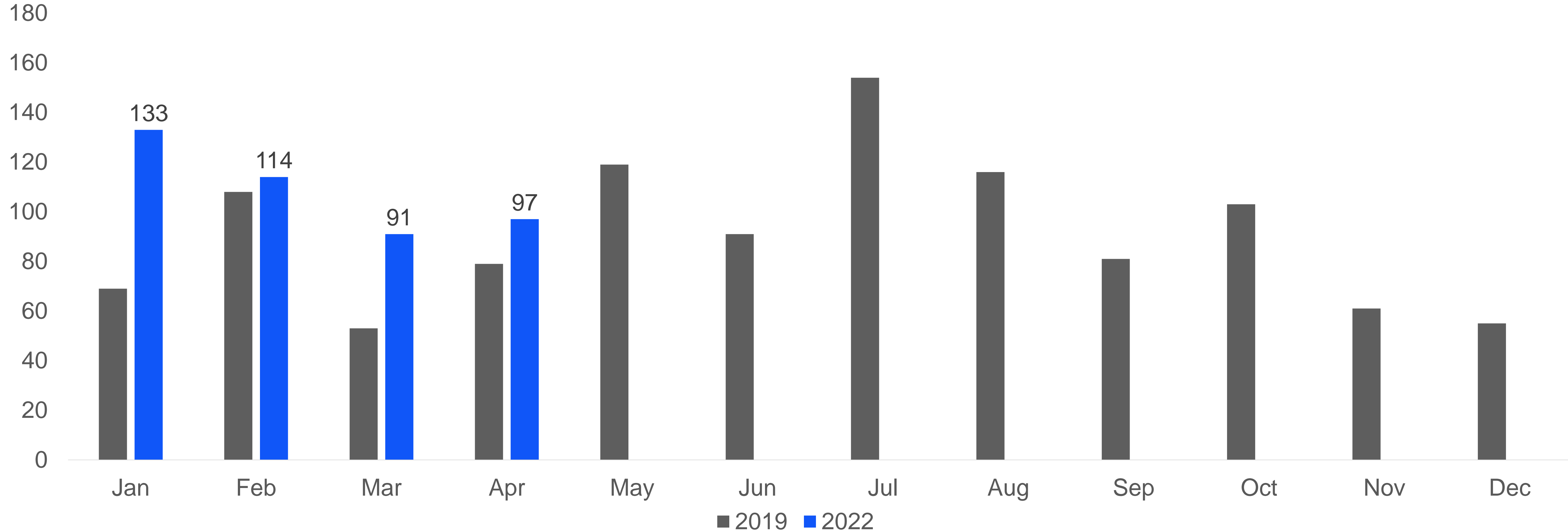
HISTORY PERFORMANCE

Uruguay 2015 - 2021



2022 PERFORMANCE

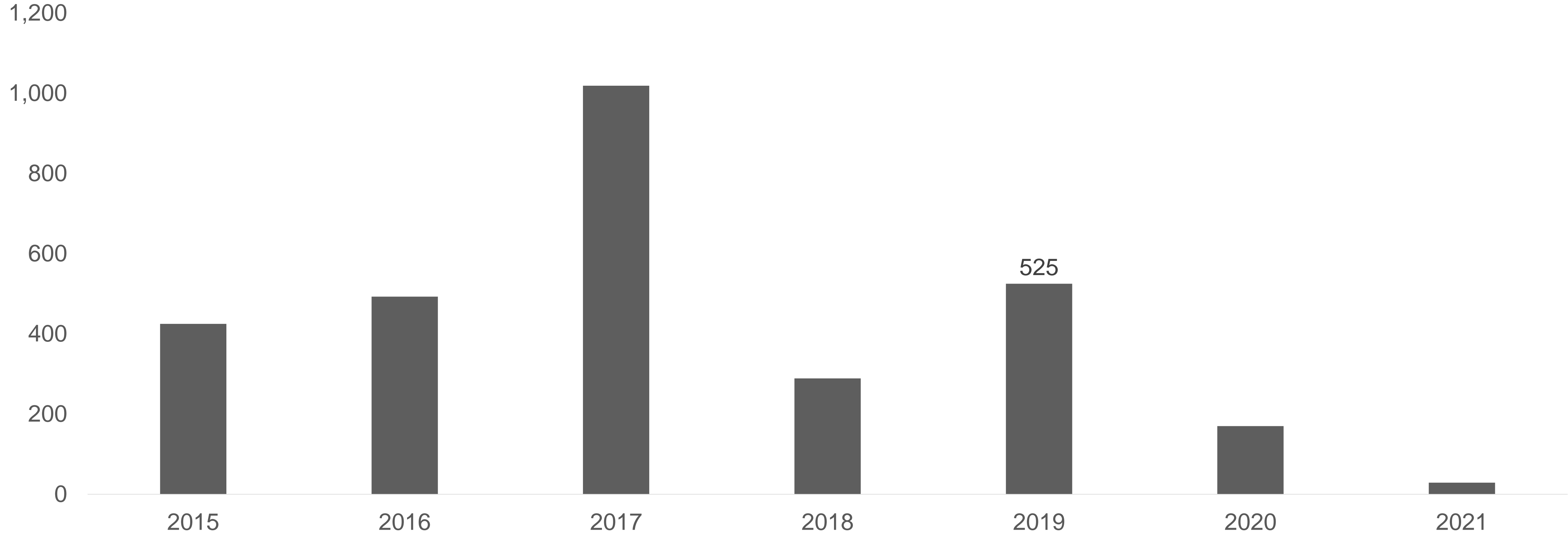
Uruguay 2022



Realized visitors 2019 YTD (Jan – Apr): 309 visitors
Realized visitors 2022 YTD (Jan – Apr): 435 visitors
Increase of 41% visitors compared to benchmark year

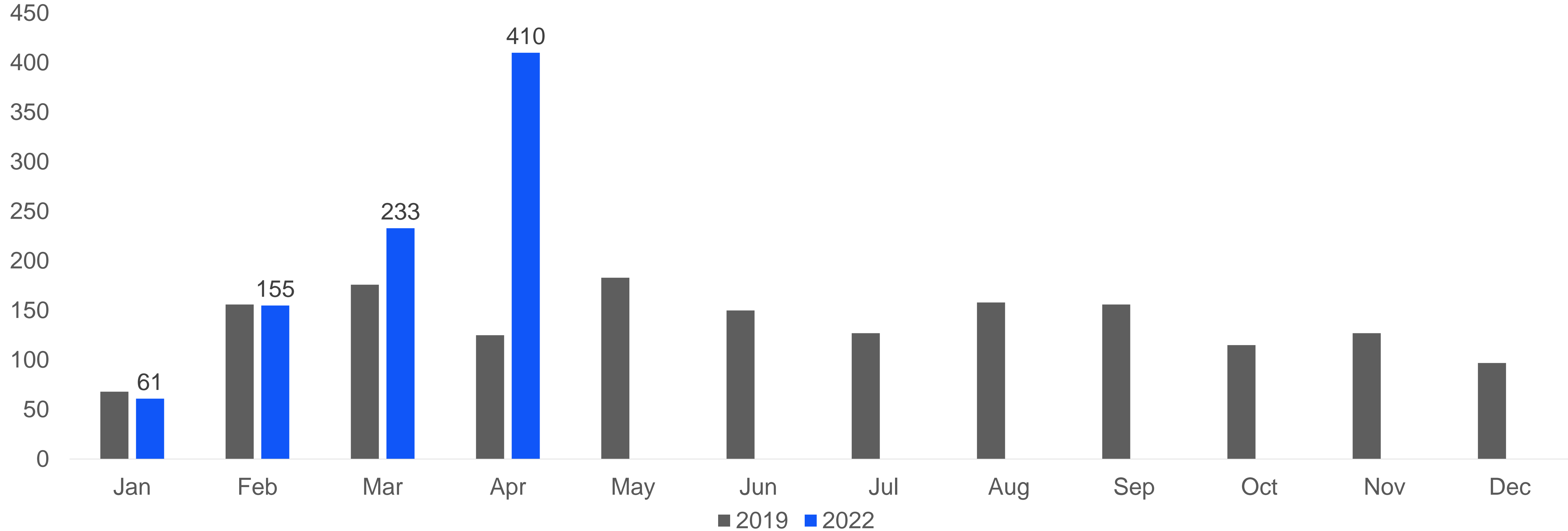
HISTORY PERFORMANCE

Ecuador 2015 - 2021



2022 PERFORMANCE

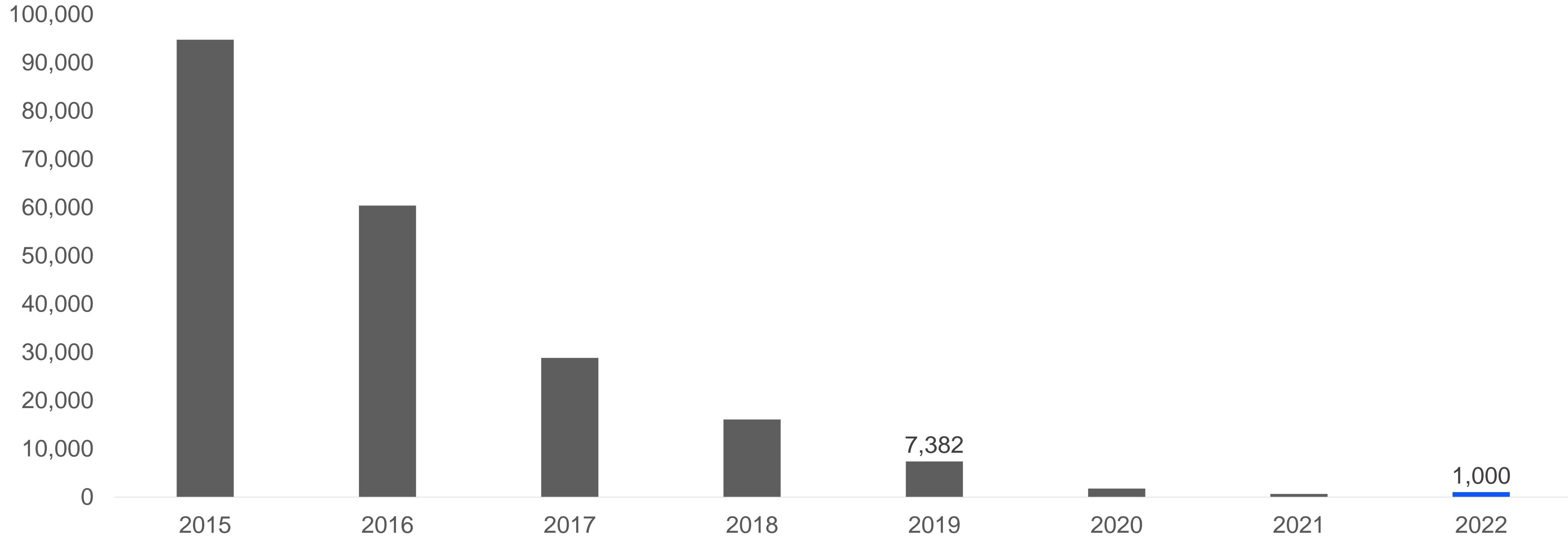
Ecuador 2022



Realized visitors 2019 YTD (Jan – Apr): 525 visitors
Realized visitors 2022 YTD (Jan – Apr): 859 visitors
Increase of 64% visitors compared to benchmark year

HISTORY PERFORMANCE & 2022 TARGET

Venezuela 2015 - 2022



VUELOS DESDE LATINOAMÉRICA

ACTUALIZACIÓN ABRIL 2022

AVIANCA

BOGOTÁ	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
	1x	1x	1x	1x	1x	1x	1x

EZ AIR

B/QUILLA	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
	1x				1x		
MEDELLÍN	1x				1x		

WINGO

BOGOTÁ	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
			1x				1x

SARPA

MEDELLÍN	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
				1x			1x

COPA AIRLINES

PANAMÁ	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
	1x	1x			1x	1x	

JETAIR CARIBBEAN

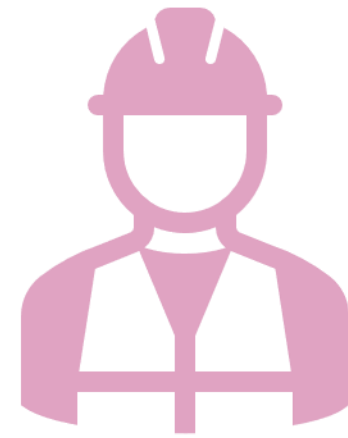
MEDELLÍN	LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
		1x			1x		

HOTEL STATISTICS

inventario de hoteles



Current hotel room
inventory
4,225



Hotel room inventory
YE 2022
5,325



Hotel room inventory
Growth
+26%

Total room inventory 8,000 rooms, incl apartments and villa's

Estrategias 2022

- Lograr un mínimo de 40.000 visitantes de Suramérica en 2022
- Revisar el alianza con los 12 “Mayoristas comprometidos” en Colombia
- Adoptar a agentes ‘freelance’ en una forma de asociación especial en Colombia y Brasil
- Enfocar en las principales regiones de producción para Suramérica:
 - Bogotá, São Paulo
- Desarrollar mercados secundarios potenciales como:
 - Medellín, Montevideo, Santiago, Quito, Buenos Aires, Barranquilla, Porto Alegre y Manaus
- Preparar y planificar adecuadamente la apertura de frontera con Venezuela

- Desarrollar campañas de alianza para incrementar visibilidad y ventas con Aerolíneas
 - Colombia: Avianca / Wingo / EZ Air / Sarpa / jetair
 - Brasil: Copa Airlines
 - Otros: Copa Airlines / Avianca / charters
- Unir fuerzas con cadenas hoteleras de Curaçao
 - AM Resorts / Renaissance / Marriott / Hilton / Sandals / BestWestern / Wyndham
- Seguir educando y motivando a los agentes de viajes a vender Curaçao
 - seminarios, ferias, caravanas, medios (Ladevi / ReportColombia / Panrotas)
 - por medio de Mayoristas, asociaciones de agentes y freelancers
 - plataformas como omnibeas

plan de acción Cono Sur 2022

PLAN DE ACCIÓN – CONO SUR – PRIMER SEMESTRE 2022

- Feb 25 Press Trip Influencer @PanamericanBus (100k seguidores) Argentina (!)
- Mar inicio campaña agencias Hiperviajes, Jetmar y Viajes Buemes Uruguay (!)
- Mar 3-4 Participación en Workshop de operador Logan Travel Argentina (!)
- Mar 09 Capacitación con operador Freeway Argentina (!)
- Abr Inicio Campaña de ventas con operador Viaclub Chile (!)
- Abr Eblast Ladevi (Aviso con producto / promoción mayo) Argentina (!)
- Abr 25 Press Trip Influencer @Argentina y el mundo + @buenosaires.ar @pasaje en mano. Argentina (!)
- May 2-6 Caravana de Ventas Argentina + Uruguay Cono Sur (!)
- May 17 Mini Workshop con Viaclub Chile (!)
- May Acuerdo de incentivo de ventas con Mediterranea Turismo Argentina (!)
- May Campaña de Redes sociales Uruguay - Promoción paquetes Uruguay (!)
- May Eblast Ladevi (Aviso con producto / promoción mayo - junio) Argentina (!)
- May Campaña de ventas con Agencia el Corte Ingles y Tours Mundial Chile (!)
- May Campaña de redes sociales Cyber Monday - Copa Airlines Chile (!)
- May Campaña de redes sociales Cyber Monday - Copa Airlines Uruguay (!)
- Jun Visita agencias de viajes Interior provincia de Cordoba con Siga Argentina (!)
- Jun Capacitación Viajes Falabella Chile (!)

PLAN DE ACCIÓN – CONO SUR – RESTO DEL AÑO 2022

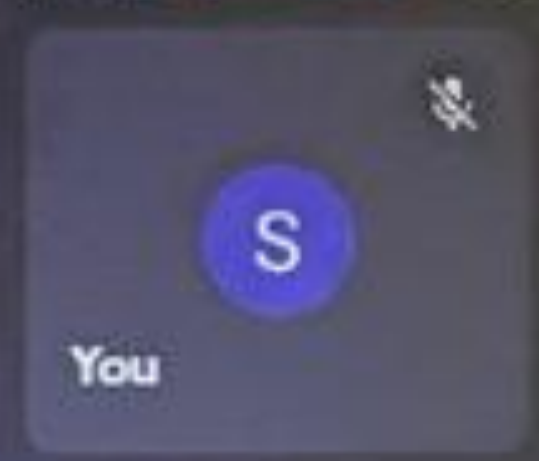
- Jul Capacitación virtual y/o presencial para Agentes de viaje Argentina
- Jul Capacitación a las agencias en Rosario / Santa Fe con Grupo Ocho Argentina
- Jul Continuación Campaña para impulso de ventas con Viaclub Chile
- Jul Campaña con Grupo Ocho Argentina
- Jul Capacitación online agentes de Viajes Uruguay
- Ago Visita de Influencer @tan Viajeros y @giannicersosimo con Copa Air Argentina
- Ago Continuación Campaña con Grupo Ocho Argentina
- Ago Capacitación Virtual / presencial agencias Buenos Aires Argentina
- Ago Fam Trip para agentes de Viajes con Viaclub Chile
- Ago Visita Influencers (Sujeto a apoyo de aerolíneas / hoteles) Cono Sur
- Sep Fam trip para agentes de viajes Cono Sur
- Sep Eblast base interna para impulso de ventas en Black Friday Cono Sur
- Oct Emailing base interna promoción Travel Sale Cono Sur
- Oct Capacitación online agencias de Salta / Mendoza e interior del país Argentina
- Nov Fam Trip para agentes de viajes Argentina



Iris Carrasco F is presenting

CURACAO

SIÉNTELO POR TI MISMO



3:29 PM | mff-rxvq-buj





NO HAY UN MEJOR MOMENTO



USD 2.079 Hab. Doble
USD 1.489 Plan Familiar
Dreams Curaçao
Resort Spa & Casino



USD 1.715 Hab. Doble
USD 1.450 Plan Familiar
Corendon Mangrove Beach
Resort by Curiel Hilton



USD 1.765 Hab. Doble
Renaissance Curaçao
Wind Creek Curaçao Resort

CURACAË
SIÉNTELO POR TI MISMO

DESCUBRE MÁS

Programa Incluye: • Pasajes aéreos Santiago / Curaçao / Santiago en clase W con escala en Ciudad de Panamá, (tarifa permite 1 equipaje) • Traslado aeropuerto / hotel / aeropuerto, en servicio compartido. • 07 noches de alojamiento en hotel a elección. • Alimentación según hotel a elección. • Cargos aéreos.

CONDICIONES GENERALES

Oferta vigente para comprar (o reservar) hasta el 24 de diciembre 2021. Vigencias de viaje: Dreams Curaçao del 07 de marzo hasta 17 de abril 2022. Renaissance es del 18 hasta el 30 de abril 2022. Mangrove Beach 01 de abril hasta 30 de junio 2022. • Tarifa no válida para fines de semana largos, semana santa o vacaciones de verano u invierno. • Valor plan familiar corresponde a 2 adl + 02 chd compartiendo habitación. • Es de responsabilidad de cada pasajero de contar al momento del viaje con todos los documentos requeridos para el viaje, los cuales deben estar vigentes con más de seis meses posterior al término y en buen estado.



+56998445760 | hola@vialclub.cl | www.viaclub.cl

Semana Curaçao

Del 22 al 26 de Febrero

#BIENVENIDOSDEREGRESO

7 NOCHES SOLO ALOJAMIENTO + ALQUILER DE AUTO

Renaissance Curaçao Resort & Casino **USD 818**

ALOJAMIENTO CON UP-GRADE GRATIS GARANTIZADO
Y COBERTURA INCLUIDA EN EL AUTO

7 NOCHES CON TODO INCLUIDO + TRASLADOS

Sunscape Curaçao Resort, Spa & Casino **USD 731**

Dreams Curaçao Resort, Spa & Casino **USD 950**

2 MENORES FREE HASTA 12.99 AÑOS

Para viajar del 16 de ABRIL al 22 de DICIEMBRE
CONSULTÁ POR VUELOS Y EXCURSIONES

¡Entrá en nuestra web y mirá todas las ofertas!

plan de acción Ecuador 2022

PLAN DE ACCIÓN – ECUADOR

• Feb	Finalizar coordinación de charter con Mayoristas Ecuador	Ecuador	
• Feb	Finalizar coordinación de charter con hoteles participantes	Ecuador	(!)
• Abr	Campaña promocional Ladevi Ecuador	Ecuador	
• Abr	Anuncio de programa charter: MaxiTravel	Ecuador	
• Abr	Anuncio de programa chárter: Más Travel + Dream & Travel	Ecuador	
• Abr	Lanzamiento campaña promocionales (4 mayoristas)	Ecuador	(!)
• May	Caravana promocional en Quito, Guayaquil, Cuenca (4 mayoristas)	Ecuador	(!)
• Mayo a Dic	Campaña promocional mayorista Golden Vacations	Ecuador	
• May / Jul	Campaña promocional Ladevi Ecuador	Ecuador	
• May / Jun	Campaña promocional consumidor (online, TV)	Ecuador	
• Jul	Salida primer vuelo charter Quito a Curaçao, EquAir	Ecuador	
• Jul	Salida primer vuelo charter Guayaquil a Curaçao, AeroRegional	Ecuador	
• Jul / Ago	Campaña promocionales (4 mayoristas)	Ecuador	(!)
• Ago	Campaña promocional con Golden Vacations con bloqueos Avianca	Ecuador	(!)
• Nov	Acción “Black Friday” con Mayoristas	Ecuador	(!)
• Nov	Participación CIT – Convención Internacional Turismo Ecuador	Ecuador	



mas travel
mayorista de turismo

CURACAO TE
SIÉNTELO POR TI MISMO

ESPERA



PRECIO CON T/C
1.106

DESC. EN EFECTIVO
1.039



mas travel
mayorista de turismo

CURACAO TE
SIÉNTELO POR TI MISMO

ESPERA



**VUELOS DIRECTOS
JULIO Y AGOSTO**

CORTESIAS INCLUIDAS

PRECIO CON T/C
1.106

DESC. EN EFECTIVO
1.039

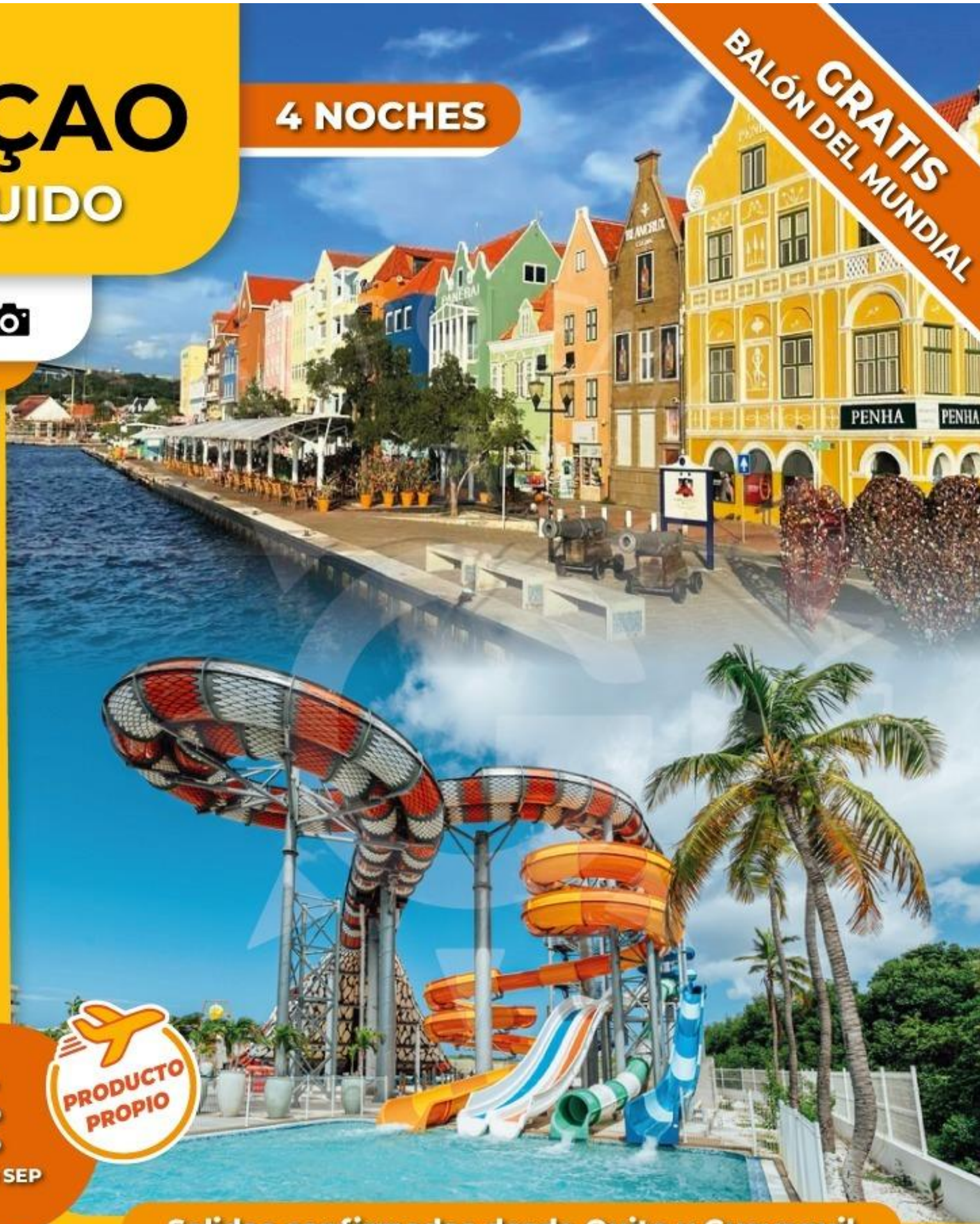
CURACAO INCENTIVA TUS VENTAS

CURAÇÃO

TUDO INCLUIDO

4 NOCHES

GRATIS
BALÓN DEL MUNDIAL



DESDE
\$1099

DSCTO. EN EFECTIVO
POR PAX HAB. TPL

DESDE
\$1170

TARIFA
REGULAR



FECHAS DE VIAJE

27 - 31 JUL	16 - 20 AGO
31 JUL - 04 AGO	20 - 24 AGO
04 - 08 AGO	24 - 28 AGO
08 - 12 AGO	28 AGO - 01 SEP
12 - 16 AGO	



Salidas confirmadas desde Quito y Guayaquil

COMPRA INMEDIATA

*APLICAN CONDICIONES · *INCLUYE 1 PIEZA DE BODEGA DE 23KGS Y 10 KGS EN EQUIPAJE DE MANO

CURAÇÃO

TUDO INCLUIDO

4 NOCHES

GRATIS
BALÓN DEL MUNDIAL



KUNUKU AQUA
RESORT

DESDE
\$959

DSCTO. EN EFECTIVO
POR PAX HAB. TPL

DESDE
\$1021

TARIFA
REGULAR



FECHAS DE VIAJE

27 - 31 JUL	16 - 20 AGO
31 JUL - 04 AGO	20 - 24 AGO
04 - 08 AGO	24 - 28 AGO
08 - 12 AGO	28 AGO - 01 SEP
12 - 16 AGO	



Salidas confirmadas desde Quito y Guayaquil

COMPRA INMEDIATA

*APLICAN CONDICIONES · *INCLUYE 1 PIEZA DE BODEGA DE 23KGS Y 10 KGS EN EQUIPAJE DE MANO







Papagayo
beach hotel & villas
curaçao



**NO HAY
MEJOR LUGAR**

CURACAO
SIÉNTELO POR TI MISMO
VISÍTANOS EN CURACAO.COM

CURACAO

**HABITACIÓN TRIPLE
DESDE
\$1.020**

**BOLETO AÉREO
GYE/CUE - UIO - GYE/CUE
\$80**

SALIDAS DIURNAS

- 31 Jul - 04 Ago
- 04 - 08 Ago
- 08 - 12 Ago
- 12 - 16 Ago
- 16 - 20 Ago
- 20 - 24 Ago
- 24 - 28 Ago
- 28 Ago - 01 Sep

SALIDAS INCLUYEN

Boleto aéreo UIO - CUR - UIO con EQUAIR
04 Noches de Alojamiento
Régimen Todo Incluido
City Tour Panorámico en el centro de la ciudad
Tour compras con cuponera de descuento

CORTESÍAS

Visita Sea Aquarium
Entrada gratis para la playa Cas Abao

plan de acción

Brasil 2022

PLAN DE ACCIÓN – BRASIL – PRIMER SEMESTRE 2022

- Mar 08-12 Presentaciones a Agentes São Paulo com Orinter, Copa, Avianca São Paulo (!)
- Mar 16 Curaçao Academy: Live com especialista Nacional
- Mar 18-19 AVIRP (Feria Agentes Interior São Paulo) São Paulo (!)
- Mar 21-23 Presentaciones a Agentes Manaus com Copa, CVC, BWT Manaus (!)
- Mar 25-29 Fam Trip a Curaçao - Grupo Innovare, Manaus Manaus (!)
- Abr 05-07 WTM Latin America São Paulo
- Abr 06 E-blast Panrotas - Actualizacáo das regras para embarque Curaçao Nacional
- Abr 08 Presentacion Agentes CVC Sao Paulo São Paulo
- Abr 18-22 Presentaciones a Agentes Porto Alegre com Copa Airlines Porto Alegre(!)
- Abr 25-29 Fam Trip a Curaçao – Agentes CVC Manaus Manaus (!)
- Mai Campaña promocional Copa Airlines São Paulo
- Mai Campaña promocional con plataforma de Mayoristas Omnibeas Nacional
- Mai 04 E-blast Panrotas - 10 motivos para mergulhar em Curaçao Nacional
- Mai 04 Presentaciones y visitas a Agencias com Avianca Rio de Janeiro (!)
- Mai 05 Presentaciones y visitas a Agencias com Avianca São Paulo (!)
- Mai 23-30 Participacion Feira Casar no Shopping JK São Paulo (!)
- Mai 24 Presentacion Curacao para Wedding Planners Sao Paulo São Paulo (!)
- Jun 01 E-blast Panrotas - porque vender a Curaçao? Nacional
- Jun 08 Brunch com as 20 agencias que mais vendieron Curaçao São Paulo (!)
- Jun 15 Curaçao webinar zoom Nacional

PLAN DE ACCIÓN – BRASIL – RESTO DEL AÑO 2022

- Jul E-blast Panrotas – pacotes Curaçao, de Mayorista Schultz Nacional
- Jul Presentaciones a Agentes São Paulo com Mayorista Diversa São Paulo (!)
- Jul Expo Turismo LGBT Brasil com Avianca Rio de Janeiro (!)
- Ago E-blast Panrotas – pacotes Curaçao, de Mayorista Orinter Nacional
- Ago Presentaciones a Agentes Manaus com CVC + BWT Manaus (!)
- Sep "Curaçao Brunch" para os principais Be Happy e influencer-agentes São Paulo (!)
- Sep Presentacion escolas de mergulho com Azul Profundo São Paulo (!)
- Sep 21-23 Participacion ABAV 2022 São Paulo (!)
- Sep 22 Presentacion a Agentes CVC São Paulo (!)
- Oct E-blast Panrotas Nacional
- Oct Presentacion a Agencias com Avianca São Paulo (!)
- Oct Presentacion a Agentes com Orinter São Paulo (!)
- Nov E-blast Panrotas Nacional
- Nov Participacion Festuris, Gramado Porto Alegre (!)
- Nov Presentaciones a Agentes Porto Alegre com Copa Airlines Porto Alegre (!)
- Dec Ação especial de valorização do Agente com a Panrotas Nacional



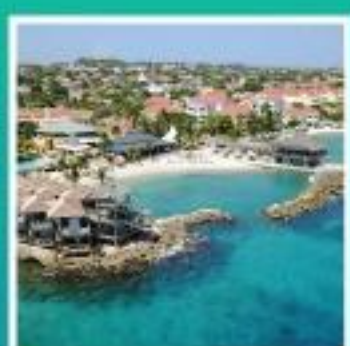


4 NOITES DE HOSPEDAGEM · PASSAGEM AÉREA



R\$ 4.791,29

Acoya Curaçao Resort,
Villas & Spa



R\$ 5.612,72

Café da manhã
Avila Beach Hotel



R\$ 5.776,36

Renaissance Curaçao
Resort & Casino



R\$ 6.250,91

All Inclusive
Sunscape Curaçao Resort,
Spa & Casino



R\$ 6.358,92

All Inclusive
Corendon Mangrove Beach
Resort by Curio Hilton

CURACAO
SINTA VOCÊ MESMO

DESCUBRA MAIS

4 noites de hospedagem, Passagem aérea
Pacote incluindo: 4 noites de hospedagem, Passagem aérea saindo de São Paulo, Tem direito a uma bagagem despachada de até 23kg * Taxas de embarque *NÃO* incluídas (R\$ 408,29), Preços sujeitos a alteração e disponibilidade, Corendon Mangrove Beach Resort e o Sunscape Curaçao são All Inclusive * e o Avila Beach Hotel com café da manhã, Valores por pessoa em quarto duplo.



NÃO É
NECESSÁRIO
TESTE COVID
PARA
ENTRADA

INICIANDO HOJE VÔOS DIÁRIOS COM AVIANCA PARA CURAÇÃO!

CURACAO
SINTA VOCÊ MESMO



plan de acción
Colombia 2022

Perspectivas desde Colombia – segunda mitad 2022



Source: Destination Gateway by ForwardKeys

Origin market(s): Worldwide (excl. domestic)

Destination(s): Curaçao (CW)

Period: from 01 Apr 2021 to 30 Sep 2022

Database update: 03 Apr 2022

PLAN DE ACCIÓN – COLOMBIA – PRIMER SEMESTRE 2022

• Feb 16	Pre Vitrina Turística Medellín. Evento agencias con ANATO.	Medellín	(!)
• Feb 19	Evento EXPO AVIATUR Agencias a nivel nacional	Nacional	(!)
• Feb 23-25	Vitrina Turística ANATO 2022	Bogotá	(!)
• Feb 26	REMA Cali	Cali	(!)
• Feb 26-27	Encuentro Agencias de Viajes FUERZA DELTA	Bogotá	(!)
• Mar 01	Lanzamiento campaña digital Medellín con EZ Air / JetAir / Sarpa	Medellín	(!)
• Mar 03	Planificación Visitas Agencias de Viajes Zonificadas	Bogotá	(!)
• Mar 06-09	Viaje Exploratoria programación OCEAN MAN	Curaçao	
• Mar	Lanzamiento iniciativa de ventas con Wingo	Bogotá	(!)
• Mar	Lanzamiento campaña especial para Agentes Freelance 2022	Nacional	(!)
• Mar	Campaña de capacitaciones a agencias	Bogotá	(!)
• Mar	E-blast a agencias con Mayoristas y producto	Nacional	
• Abr	Campaña de capacitaciones a agencias	Medellín	(!)
• Abr	Planificación y inicio de Visitas Agencias de Viajes Zonificadas	Bogotá	(!)
• Abr	E-blast a agencias con Mayoristas y producto	Nacional	
• Abr	Recordación de Marca Centro Comercial Unicentro Medellín	Medellín	(!)
• Abr	CTM Mayoristas promoción de vuelos de Wingo	Medellín	(!)
• Abr	Campaña de temporada baja con 15 hoteles	Nacional	(!)

PLAN DE ACCIÓN – COLOMBIA – RESTO DEL AÑO 2022

• May	Campaña de promoción de Grupo Mayoristas nuevas	Bogotá	(!)
• May	Campaña promoción de marca Banco Popular	Nacional	(!)
• May	Travel Fest Falabella 1	Nacional	(!)
• May	Campaña vuelos diarios con Avianca	Nacional	
• May	Sarpa campaña de Acompañamiento	Medellín	(!)
• May	Campaña promocional con plataforma de Mayoristas Omnibees	Nacional	
• Jun	Campaña de promoción Festival de Música Latina en Curaçao (Sep)	Bogotá / Medellín	
• Jun	Fam de Agencias de Viajes	Bogotá	(!)
• Jun	seguimiento serie de capacitaciones	Nacional	(!)
• Jul	Caravana "Curaçao Mas Cerca" con EZ Air / Jetair / Sarpa	Medellín	(!)
• Jul	Caravana "Curaçao Mas Cerca" de con Wingo / Avianca	Bogotá	(!)
• Jul	Concurso especial para Agentes con LADEVI	Nacional	(!)
• Ago	Campaña de promoción 'Fin de año en Curaçao'	Bogotá / Medellín	
• Ago	Webinar actualización de Curaçao y sus Hoteles	Nacional	(!)
• Sep	Planificación y inicio de Visitas Agencias de Viajes Zonificadas	Bogotá / Medellín	(!)
• Sep	Concurso especial para Agentes con Report Colombia	Nacional	(!)
• Oct	Evento Ocean Man Curaçao	Curaçao	(!)
• Oct	Campaña de ventas vuelos Avianca	Nacional	
• Nov	Acción "Black Friday" con Falabella	Nacional	(!)
• Dec	Acción de reconocimiento Colombia	Bogotá / Medellín	





encuentro con Mayo brero

CURACAÇO

SIÉNTELO POR TI MISMO



AVILA
BEACH HOTEL
Feel the Waves



SANDALS
ROYAL CURAÇÃO

JETAIR CARIBBEAN

SANDALS
ROYAL CURAÇÃO

CURACAO

SIÉNTELO POR TI MISMO

2403

SIÉNTELO POR TI MISMO

MÉXICO

MÉXICO

2412

GRUPO
VDT

TU CONSOLIDADOR AÉREO



In the air with **EZ Air**

AVILA
BEACH HOTEL
Feel the Warmth

 Oficina de Turismo de Curacao
Sponsored

Descubre más en curacao.com #SienteloPorTiMismo
#Curacao



ES HORA DE
EXPLORAR


CURACAO
SIENVELO POR TI MISMO



SINTA-SE À VONTADE
PARA NOS VER EM BREVE

PLANEJE SUA VIAGEM

CURACAO
SINTA VOCÊ MESMO

 Oficina de Turismo de Curacao
Sponsored

Descubre más en curacao.com #SienteloPorTiMismo
#Curacao



ES HORA PARA
LA AVENTURA

CURACAO
SIENVELO POR TI MISMO

2023

- Crear demanda para ampliar nuestra capacidad de asientos desde Colombia
- lograr un vuelo directo desde Brasil
- explorar nuevos potenciales de mercado (que están presentes en el Simposio)
- educar a los agentes de viajes de formas nuevas y creativas
- empoderar a los Agentes con herramientas y material para poder vender el destino de manera efectiva
- instalar un pool mayoristas Sudamérica con ventajas preferenciales durante todo 2023

gracias
obrigado